

# 2022 年部门预算项目支出绩效目标公开表

| 单位及项目名称    | 金额<br>(万元) | 绩效<br>目标                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 绩效指标  |           |                           |             |
|------------|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---------------------------|-------------|
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 一级指标  | 二级指标      | 三级指标                      | 指标值         |
| 合计         | 142.71     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |           |                           |             |
| 寺院社会管理维稳经费 | 8.00       | 目标 1:<br>维护宗教<br>领域长期<br>持久和谐<br>稳定, 协<br>调各有关<br>部门着力<br>排查化解<br>宗教界重<br>大矛盾纠<br>纷, 努力<br>实现宗教<br>领域维稳<br>工作关口<br>前移、重<br>心下沉的<br>目标;<br><br>目标 2:<br>增进县域<br>民族团<br>结, 宗教<br>和顺, 社<br>会和谐,<br>积极营造<br>安全稳固<br>的社会治<br>安环境,<br>防范民宗<br>领域发生<br>非法传教<br>活动和涉<br>稳事件的<br>发生;<br><br>目标 3:<br>保障全县<br>维护稳定 | 产出指标  | 数量指标      | 维修车辆数量                    | 2 次         |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 数量指标      | 慰问寺院次数                    | ≥3 次        |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 数量指标      | 维稳督导检查                    | ≥12 次       |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 数量指标      | 督导电话购买数                   | 7 部         |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 质量指标      | 慰问寺院覆盖率                   | 100%        |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 时效指标      | 完成时间                      | 2022 年 12 月 |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 成本指标      | 维稳督导检查电话单价                | ≤1 万元       |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 成本指标      | 寺院慰问金发放标准                 | ≤0.05 万元/次  |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 成本指标      | 维稳督导检查成本                  | ≤n 元/次      |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 社会效益  | 社会效益      | 寺院重大矛盾纠纷化解率、全县治安事件发生及时处理率 | 100%        |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 可持续影响指标   | 联动机制健全性、应急预案完备性           | 健全性         |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 满意度指标 |           |                           |             |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |           |                           |             |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       |           |                           |             |
|            |            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |       | 服务对象满意度指标 | 宗教人士、僧人满意度                | ≥90%        |

|            |      |                                                                                                                                                                 |       |           |                      |             |
|------------|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------------------|-------------|
|            |      | 工作有序运转。.                                                                                                                                                        |       |           |                      |             |
| 特勤经费       | 6.00 | 目标 1:<br>合理配置县宗教领域特勤人员, 解决特勤人员基本工作经费;<br>目标 2:<br>秘密了解掌握县宗教领域重大矛盾纠纷、不稳定事件及其社会舆情, 为县有关部门第一时间提供动态信息;<br>目标 3:<br>着力从源头上第一时间化解宗教领域重大矛盾纠纷, 有效防范县域重大不稳定事件和社会安全事件的发生。 | 产出指标  | 数量指标      | 涉密                   |             |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 质量指标      | 涉密                   |             |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 时效指标      | 完成工作时间               | 2022 年 12 月 |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 成本指标      | 特勤经费                 | 6 万元        |
|            |      |                                                                                                                                                                 | 效益指标  | 经济效益      | 以有限的投入降低社会维稳的成本和投入   |             |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 社会效益      | 防范社会安全事件发生情况, 信息掌握情况 | 良好          |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 可持续影响指标   | 应急预案健全性              | 健全          |
|            |      |                                                                                                                                                                 | 满意度指标 |           |                      |             |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 服务对象满意度指标 | 寺管干部满意度              | ≥90%        |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       |           |                      |             |
| 宗教教职人员培训经费 | 5.00 | 目标 1:<br>增强宗教人士和信教群众的法律意识, 了解掌握党和国家的民                                                                                                                           | 产出指标  | 数量指标      | 举办宗教教职法律法规培训班数       | 2 期         |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 数量指标      | 宗教教职人员法律法规培训人数       | 164 人       |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 数量指标      | 互观互检培训班              | 1 期         |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 数量指标      | 培训人数                 | ≥70 人       |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 质量指标      | 培训完成率, 培训考核达标率       | 100%        |
|            |      |                                                                                                                                                                 |       | 时效指标      | 培训完成时间               | 2022 年 10 月 |



|  |  |                                                                                                                 |           |                    |         |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------------------|---------|
|  |  | 族宗教法律法规；                                                                                                        | 成本指标      | 单人培训标准             | 300 元/人 |
|  |  | 目标 2：                                                                                                           | 经济效益      |                    |         |
|  |  | 培养宗教人士和信教群众的学法、懂法、尊法、守法意识，依法理性表达所求，防范宗教领域重大群体性、违法性事件的发生；                                                        | 生态效益      |                    |         |
|  |  | 目标 3：                                                                                                           | 社会效益      | 宗教领域重大矛盾纠纷发生及时处理率  | 100%    |
|  |  | 引领宗教人士和信教群众依法行使民主权利，防范宗教领域重大矛盾纠纷的发生，协调处置好各类宗教关系；通过设立该项开展 2 期宗教教职法律法规培训班，培训人数不少于 164 人，举办互观互检培训班数 1 期，培训人数不少于 70 | 可持续影响指标   | 跨部门协作机制健全性；配套设置健全性 | 健全      |
|  |  |                                                                                                                 | 满意度指标     |                    |         |
|  |  |                                                                                                                 | 服务对象满意度指标 | 参培人员满意度            | ≥90%    |

|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       |           |                      |             |
|-----------------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|----------------------|-------------|
|                 |       | 人等确保在规定时间内完成相关培训等工作。。                                                                                                                                                                      |       |           |                      |             |
| 民族团结进步示范县巩固提升经费 | 50.00 | 目标 1:<br>开展日常督导检查 and 宣传教育, 扎实开展民族团结进步宣传月活动。<br>目标 2:<br>积极打造“民族团结进步+村史馆”“民族团结进步+自然学校”和社区“石榴籽家园”等全年开展民族团结进步创建“十二进”考核工作 4 次以上, 打造州级民族团结进步创建示范单位 8 个;<br>目标 3:<br>扎实推动精神文明建设, 开展民族团结进步宣传, 全面 | 产出指标  | 数量指标      | 村史馆视觉形象工程            | ≥2 个        |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 数量指标      | 民族团结进步宣传月印刷宣传册       | ≥100000 册   |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 数量指标      | 穿杆灯箱租赁费等             | ≥20 组       |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 数量指标      | 自然学校视觉形象工程, 社区石榴籽家园  | ≥2 个        |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 质量指标      | 示范单位创建达标率, 宣传资料质量达标率 | 100%        |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 时效指标      | 完成时间                 | 2022 年 12 月 |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 印刷宣传册成本              | ≤14 万元      |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 村史馆视觉形象工程            | ≤4 万/个      |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 社区石榴籽家园              | ≤2.5 万元     |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 自然学校视觉形象工程           | ≤6 万元       |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 办公费、电话费、招待费          | ≤2.5 万元     |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 穿杆灯箱租赁费等             | ≤15 万元      |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 车辆燃料费、修理费            | ≤2 万元       |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            | 效益指标  | 社会效益      | 宣传月各项活动民众参与人次        | ≥20 次       |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 社会效益      | 形成典型社区、单位数量          | 70 个        |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            |       | 可持续影响指标   | 考核制度健全性、宣传推广机制健全性    | 健全性         |
|                 |       |                                                                                                                                                                                            | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 各族干部群众满意度            | ≥90%        |



|          |      |                                                                                                                                                    |       |           |                       |             |
|----------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------------------|-------------|
|          |      | 提升公民道德素质，积极培育新亮点、打造新品牌，让创建工作更亲切、更新颖、更贴近群众，赢得主动、充满活力。                                                                                               |       |           |                       |             |
| 平安寺院创建经费 | 2.00 | 目标 1：<br>加强宣传教育，努力为“平安寺院”建设活动提供良好的舆论氛围。<br><br>目标 2：<br>维护宗教寺院、社会平安和谐、民族团结进步。<br><br>目标 3：<br>加强宗教寺院教职人员知法守法，确保寺院“平安创建”顺利推进。通过设立该项目下乡 5 次调研，下乡寺院覆盖 | 产出指标  | 数量指标      | 下乡次数                  | 5 次         |
|          |      |                                                                                                                                                    |       | 质量指标      | 下乡寺院覆盖率               | 100%        |
|          |      |                                                                                                                                                    |       | 时效指标      | 完成时间                  | 2022 年 12 月 |
|          |      |                                                                                                                                                    |       | 成本指标      | 下乡人员差旅标准              | ≤n 元/人      |
|          |      |                                                                                                                                                    | 效益指标  | 社会效益      | 寺院安全事故发生数；寺院重大矛盾纠纷化解率 | 0 起         |
|          |      |                                                                                                                                                    |       | 可持续影响指标   | 人员配备合理性；宣传推广机制健全性。    | 合理健全        |
|          |      |                                                                                                                                                    | 满意度指标 |           |                       |             |
|          |      |                                                                                                                                                    |       | 服务对象满意度指标 | 宗教寺院教职人员满意度           | ≥90%        |

|            |      |                                                                                                                                                                      |       |                   |                                |             |
|------------|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------|--------------------------------|-------------|
|            |      | 率 100%,<br>确保在规<br>定时间完<br>成相关调<br>研工作<br>等.                                                                                                                         |       |                   |                                |             |
| 统战慰问经费     | 1.00 | 目标 1:<br>全面提升<br>统一战线<br>工作科学<br>化水平,<br>不断开创<br>统一战线<br>工作新局<br>面<br><br>目标 2:<br>包括:预<br>期要达到的产出目<br>标:从覆<br>盖范围、<br>完成 17<br>人慰问、<br>完成慰问<br>补助发放<br>准确率<br>100%. | 产出指标  | 数量指标              | 两节慰问人数                         | 12 人        |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 数量指标              | 外出学经僧人人数                       | 15 人        |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 质量指标              | 慰问补助发放准确率                      | 100%        |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 时效指标              | 完成时间                           | 2022 年 12 月 |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 成本指标              | 慰问金额                           | ≅0.05 万元/人  |
|            |      |                                                                                                                                                                      | 效益指标  | 社会效益              | 外地学经任务完成率                      | 100%        |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 可持续影响<br>指标       | 人员配备合理性 ; 沟通机制健全性;             | 合理健全        |
|            |      |                                                                                                                                                                      | 满意度指标 |                   |                                |             |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 服务对象<br>满意度指<br>标 | 受补助人员满意度                       | ≥90%        |
| ‘三比一促’表彰经费 | 7.40 | 目标 1:<br>推动宗教<br>寺院社会<br>管理创<br>新,不断<br>促进宗教<br>与社会主义社会相<br>适应。<br><br>目标 2:<br>提高广大<br>宗教人员<br>爱国爱<br>教、知法<br>守法、维<br>护稳定自                                          | 产出指标  | 数量指标              | 表彰先进寺院数量                       | 6 座         |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 数量指标              | 优秀教职人员数量                       | 14 名        |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 质量指标              | 表彰对象资格达标率                      | 100%        |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 时效指标              | 完成时间                           | 2022 年 12 月 |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 成本指标              | 表彰先进寺院 6 座                     | 1 万元/座      |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 成本指标              | 优秀教职人员 14 名                    | 0.1 万元/人    |
|            |      |                                                                                                                                                                      | 效益指标  | 社会效益              | 促进宗教与社会主义社会适应情<br>况; 民管会管理情况良好 | 良好          |
|            |      |                                                                                                                                                                      |       | 可持续影响<br>指标       | 沟通机制健全性 ; 考核制度健全<br>性          | 健全          |
|            |      |                                                                                                                                                                      | 满意度指标 | 服务对象<br>满意度指<br>标 | 宗教寺院全体教职人员满意度                  | ≥90%        |



|               |      |                                                                          |       |           |                    |          |
|---------------|------|--------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|--------------------|----------|
|               |      | 觉性，进一步发挥民管会的作用。包括预期要达到的产出目标：表彰先进寺院6座、表彰优秀教职人员人数14名、表彰对象及金额资格达标率100%进行表述。 |       |           |                    |          |
| 民管会工作经费       | 6.00 | 目标1：全面完成2022年度民管会各项工作任务。                                                 | 产出指标  | 数量指标      | 民管会寺院数量            | 36座      |
|               |      |                                                                          |       | 质量指标      | 发放率                | 100%     |
|               |      |                                                                          |       | 时效指标      | 完成时间               | 2022年12月 |
|               |      |                                                                          |       | 成本指标      | 办公费及宣传费            | 6万元      |
|               |      |                                                                          | 效益指标  | 社会效益      | 民管会管理情况良好          | 良好       |
|               |      |                                                                          |       | 可持续影响指标   | 考核制度健全             | 健全       |
|               |      |                                                                          | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 教职人员满意度            | ≥90%     |
| 清真寺宗教教职人员生活补助 | 5.00 | 目标一：让阿訇感受到党的关怀，给阿訇正常生活提高保障。                                              | 产出指标  | 数量指标      | 发放阿訇生活补助人数         | 28人      |
|               |      |                                                                          |       | 质量指标      | 生活补助放率             | 100%     |
|               |      |                                                                          |       | 时效指标      | 发放完成时间             | 2022年12月 |
|               |      |                                                                          |       | 成本指标      | 寺院阿訇生活补助28人        | 0.18万元/人 |
|               |      | 目标2：进一步增强阿訇与党委、政府的同心同向。                                                  | 效益指标  | 社会效益      | 伊协各理事正常工作顺利开展保障率   | 100%     |
|               |      |                                                                          |       | 可持续影响指标   | 沟通机制健全性；长效管理机制健全性。 | 健全       |
|               |      |                                                                          | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 伊协各理事成员满意度         | ≥90%     |

|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       |           |                     |             |
|----------|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|---------------------|-------------|
| 寺管会主任津贴  | 38.60 | 目标一：<br>寺院民管<br>会主任津<br>贴 36 人，<br>补助标准<br>0.6 万元<br>/人，补助<br>金额<br>21.6 万<br>元。<br>目标二：<br>寺院民管<br>副主任津<br>贴 14 人，<br>补助标准<br>0.4 万元<br>/人，补助<br>金额 5.6<br>万元。<br>目标三：<br>寺院民管<br>成员津贴<br>114 人，<br>补助标准<br>0.1 万元<br>/人，补助<br>金额<br>11.4 万<br>元。 | 产出指标  | 数量指标      | 发放寺院民管会人员津贴人数       | 164 人       |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 质量指标      | 寺院民管会主任、副主任、成员津贴发放率 | 100%        |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 时效指标      | 津贴发放完成时间            | 2022 年 12 月 |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 成本指标      | 寺院民管会主任津贴 36 人      | 0.6 万元/人    |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 成本指标      | 寺院民管副主任津贴 14 人      | 0.4 万元/人    |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 成本指标      | 寺院民管成员津贴 114 人      | 0.1 万元/人    |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    | 效益指标  | 社会效益      | 重大矛盾纠纷发生及时处理率       | 100%        |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 可持续影响指标   | 考核制度健全性；人员配备合理性     | 合理健全        |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    | 满意度指标 |           |                     |             |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 服务对象满意度指标 | 宗教人士满意度             | ≥90%        |
| 朝觐工作专项经费 | 3.50  | 目标 1：<br>确保朝觐<br>平有序，<br>降低朝觐<br>人员非法<br>宗教渗透<br>风险。目<br>标 2：国<br>家宗教事<br>局要加强<br>对朝觐工<br>作的总体<br>指导和协<br>调，及时<br>提出工作                                                                                                                             | 产出指标  | 数量指标      | 制作宣传资料等             | 3 份         |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 质量指标      | 完成率                 | 100%        |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 时效指标      | 完成时间                | 2022 年 12 月 |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 成本指标      | 宣传资料及培训费            | 3.5 万元      |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    | 效益指标  | 社会效益      | 降低非法宗教渗透风险情况。       |             |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 可持续影响指标   | 应急预案机制健全性           | 健全          |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    | 满意度指标 |           |                     |             |
|          |       |                                                                                                                                                                                                                                                    |       | 服务对象满意度指标 | 朝觐人员满意度             | ≥90%        |



|           |      |                                                                                                                                                            |       |           |                    |             |
|-----------|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|--------------------|-------------|
|           |      | 建议，做好朝觐人员的审批、组织管理和行前培训                                                                                                                                     |       |           |                    |             |
| 伊协、佛协经费   | 2.00 | 目标 1：<br>解决伊协、佛协常设办公室日常工作开支<br>目标 2：<br>保障伊协、佛协各理事正常工作顺利开展，推动佛协各项工作顺利发展<br>目标 3：<br>通过设立该项目下乡三次调研、制作宣传材料 10 份，下乡调研覆盖率及宣传物料质量合格率 100%，确保在规定时间内完成佛协各项工作等。... | 产出指标  | 数量指标      | 下乡次数               | 6 次         |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 数量指标      | 制作宣传材料             | 20 份        |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 质量指标      | 下乡调研覆盖率            | 100%        |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 时效指标      | 下乡调研完成时间           | 2022 年 12 月 |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 单人差旅标准             | 500 元/人     |
|           |      |                                                                                                                                                            | 效益指标  | 社会效益      | 重大矛盾纠纷发生及时处理率      | 100%        |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 可持续影响指标   | 沟通机制健全性；长效管理机制健全性。 | 健全          |
|           |      |                                                                                                                                                            | 满意度指标 |           |                    |             |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 服务对象满意度指标 | 各理事成员满意度           | ≥90%        |
|           |      |                                                                                                                                                            |       |           |                    |             |
| 宗教协会副会长津贴 | 2.00 | 发放 2022 年伊协副会长 2 人，                                                                                                                                        | 产出指标  | 数量指标      | 两协副会长津贴人数          | 2           |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 质量指标      | 津贴发放率              | 100%        |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 时效指标      | 发放时间               | 2022 年 12 月 |
|           |      |                                                                                                                                                            |       | 成本指标      | 两协副会长津贴成本          | 1 万元/人      |

|             |      |                                                                                                                         |       |           |                                   |             |
|-------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----------|-----------------------------------|-------------|
|             |      | 补助标准<br>2 万元。                                                                                                           | 效益指标  | 社会效益      | 1、各理事正常工作顺利开展保障率。<br>2、民管会管理情况良好。 | 良好          |
|             |      |                                                                                                                         |       | 可持续影响指标   | 1、人员配备合理性；考核制度健全性。                | 合理          |
|             |      |                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 受补助人员满意度                          | ≥90%        |
| 藏历年及尔德节活动经费 | 5.00 | 目标 1：<br>营造积极向上、团结和谐的民族节日氛围<br><br>目标 2：<br>丰富广大人民群众的节日生活，预期要达到的产出目标：参与藏历年茶话会人数及尔德节茶话会人数 140 人，茶话会参与人员出席率和慰问对象覆盖率 100%。 | 产出指标  | 数量指标      | 参与藏历年茶话会及尔德节人数                    | 180         |
|             |      |                                                                                                                         |       | 质量指标      | 茶话会参与人员出席率                        | 100         |
|             |      |                                                                                                                         |       | 时效指标      | 茶话会开展时间                           | 2022 年 6 月  |
|             |      |                                                                                                                         |       | 成本指标      | 茶话会补助标准                           | ≤5 万元/次     |
|             |      |                                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益      | 民族关系和宗教关系改善情况提升。                  | 提升          |
|             |      |                                                                                                                         |       | 可持续影响指标   | 应急预案机制健全性；配套设置健全性。                | 健全          |
|             |      |                                                                                                                         | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 茶话会参与人员满意度                        | ≥90%。       |
| 工商联经费       | 1.00 | 目标 1：<br>主要用于举办教育培训，考察调研工作。<br><br>目标 2：<br>工商联工                                                                        | 产出指标  | 数量指标      | 办公费次数                             | 2 次         |
|             |      |                                                                                                                         |       | 数量指标      | 差旅费                               | ≥3 次        |
|             |      |                                                                                                                         |       | 质量指标      | 资金发放率                             | 100%        |
|             |      |                                                                                                                         |       | 时效指标      | 完成时间                              | 2022 年 12 月 |
|             |      |                                                                                                                         |       | 成本指标      | 办公费及下乡差旅费                         | 1 万元        |
|             |      |                                                                                                                         | 效益指标  | 社会效益      | 促进非公经济人士积极承担社会责任、热心公益事业、投身光彩事业    | 有效          |
|             |      |                                                                                                                         |       |           |                                   |             |



|                |      |                                                   |       |           |                     |         |
|----------------|------|---------------------------------------------------|-------|-----------|---------------------|---------|
|                |      | 作冶日常开展费用，正常运转，完成任务而发生的各项费用。                       |       | 可持续影响指标   | 参政议政、引导非公经济人士参与光彩事业 | 提升      |
|                |      |                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 群众满意度               | ≥90%    |
| 2022 年政府采购办公用品 | 0.21 | 目标 1：保障单位固定资产的正常使用运转。<br>目标 2：提高工作效率，更好地开展统战工作平台。 | 产出指标  | 数量指标      | 五节档案柜               | 1 组     |
|                |      |                                                   |       | 质量指标      | 办公设备验收合格率           | 100%    |
|                |      |                                                   |       | 时效指标      | 按期完成                | 2022 年  |
|                |      |                                                   |       | 成本指标      | 五节档案柜               | 0.21 万元 |
|                |      |                                                   | 效益指标  | 社会效益      | 保障日常办公正常运行          | 良好      |
|                |      |                                                   |       | 可持续影响指标   | 提高办公室硬件质量，提高工作效率    | 提高      |
|                |      |                                                   | 满意度指标 | 服务对象满意度指标 | 单位职工满意度             | ≥95%    |